

华夏银行义乌支行 全力打造“中小企业金融服务商”

服务国家改革大局和发展战略、助力市场经济和实体经济,是华夏银行与生俱来的优秀“基因”。华夏银行义乌支行秉承这个良好“基因”,立足义乌经济,发展业务特色,努力打造“中小企业金融服务商”。

华夏银行杭州义乌支行标杆网点建设集中训练营

为提升服务品质,全行开展服务标准化培训。

贴近企业发展需求 全面支持绿色信贷

“绿色”是“五大发展理念”的重要组成部分。在党的十九大报告上,再次提出了“推进绿色发展”的理念,“绿水青山就是金山银山”的科学论断深入人心。作为金融机构,华夏银行义乌支行在主动服务和融入省、市发展战略的基础上,将“绿色金融”作为致力打造的一个特色化经营模式,融入信贷政策、融入考核办法,使“绿色”理念在华夏银行义乌支行落地生根。

为此,华夏银行义乌支行专门成立了“绿色金融服务小组”,将支持绿色信贷,推进“绿色金融”列入支行基本发展纲要,并对营销推动、授信审批等相关部门的职责做了进一步明确,提出了未来几年的发展思路和总体目标。在客户选择中,该行强化与《绿色企业贷款有关情况表》中列示的绿色企业合作。截至今年10月末,华夏银行义乌支行向在义省市级高新技术企业发放

贷款3亿元,超过60%的授信贷款进入以制造业为主的实体经济。

在支持义乌传统行业升级上,该行积极响应义乌市政府号召,积极创新抵(质)押担保方式,推出了排污权抵押贷款产品,帮助纺织企业盘活排污权资源,畅通融资渠道,从而解决了企业的担保难问题,避免涉入担保链风险。

规范服务收费 降低企业融资成本

为进一步明示收费标准,该行在营业大厅放置统一标准、格式的服务销售价目名录,接受客户和社会的监督;同时,结合自身发展,扩大小微企业免费业务范围,免收小微企业贷款抵押登记费等多项费用,继续落实华夏卡跨行取款前十笔手续费全免,对开通网银的企业客户和个人客户免费送U盾,对客户开通并使用手机银行实行费用全免等项目。

该行深化“无缝衔接”还款方式创新,完善“年审制”贷款产品,在自动延长贷款期限至三年的基础上,将贷款范围扩大至中型企业,扩大服务受众面。针对小微企业“融资贵”顽疾,该行推出“房抵贷”等贷款期限一年以上的产品,避免客户每年周转贷款,减轻客户的还款压力。今年1-10月,该行累计办理还款方式创新产品业务金额14500万元,为企业节省支出约70万元。

同业首推“平台金融” 批量服务小微企业

“数量众多、单个服务成本高”是小微企业金融服务的瓶颈所在。2012年9月,华夏银行紧扣互联网发展契机,顺应平台经济发展趋势,创新业务发展模式,通过与交易、信息、支付等三类电子商务公司的合作,同业首推“平台金融”业务模式,“烧饼上找芝麻”,批量开发具有相似特征的小微企业客户群体。

“如果把一个行业、一个地区、一个产业或者一个集团比作‘烧饼’,那么依附于其上的小企业就是星星点点的‘芝麻’,发展‘平台

金融’就是要抓住并服务于数量众多且质量优良的‘芝麻’。”华夏银行义乌支行长助理陈宣霖介绍说,“平台金融”运用互联网与企业平台系统对接,全面整合信息流、物流、资金流,基于交易信息数据的分析运用,可为平台客户及其体系内的小微企业、个人客户提供在线融资、现金管理、跨行支付、资金结算、资金监管等综合金融服务。

据介绍,通过华夏银行搭建的互联网金融平台,一方面,企业可实现贷款申请、

放款、还款在线自助操作,随借随还,按天计息,相较于到期还本付息的传统模式,企业实际资金使用成本可降低30%至50%;另一方面,银行依托“平台金融”大数据的优势,可以实现小微企业的“批量化”办理,节约大量时间和成本。

截至今年10月份,华夏银行义乌支行“平台金融”贷款超3亿元,服务行业涉及餐饮、电商、旅游、教育、服装鞋帽等多个领域。

打造优质服务 切实履行社会责任

该行以争创全国“十佳”和浙江省“五星级”网点为契机,持续完善营业网点服务标准,包括统一网点标准化布局,提升文明服务规范,优化整合柜面、厅堂服务流程,积极开展特殊人群服务应急演练、手语培训,完善柜台限时服务、弹性服务、业务预约预审以及特殊群体的金融服务,提升客户体验,让制度为客户服务。通过实施以上措施,支行服务水平逐步被社会认可,该行连续两届被评为“中国银行业文明规范服务十佳示范单位”,2014年被评为“中国银行业文明规范服务五星级网点”。相继被浙江省银行业协会、金华银行业协会、义乌公安局授予“浙江省银行业文明规范服务示范单位”、“金华市银行业文明规范

服务示范单位”、义乌市“平安银行”荣誉称号。

该行还通过普及金融知识、开展反假币反洗钱、打击非法集资、防范电信诈骗宣传等形式,切实承担起企业的社会责任。同时,该行也鼓励员工践行扶贫济困的传统美德,积极参与自然灾害的抗震救灾募捐、向贫困户捐赠衣物冬被等公益活动。特别是2017年以来,该行积极落实义乌市委、市政府要求,深入开展结对帮扶经济薄弱村活动,包括签订机关、企业结对帮扶经济薄弱村协议书,“七一”建党前夕慰问老党员,国庆前夕慰问结对村老年贫困户,到搬迁小区开展金融知识宣传等一系列活动,全面履行社会责任。 本版图文:徐艳琴

加强产品创新 积极服务新业态

近年来,随着互联网经济的迅猛发展,义乌小微电商企业迅速崛起,以2017年“双11”为例,在当天1682亿元的总成交额中,作为全球最大的小商品市场——义乌占比

3.62%,在“双11”当天,义乌在淘宝天猫、京东等平台共实现成交额81.3亿元,同比增长57.56%;收寄快递总计2058万件,同比增长90%,占国内当天快递总量的15.1%。

义乌电子商务产业发展迅猛,但是部分电商却因资产少、担保匮乏而普遍遭遇“融资难”。华夏银行义乌支行创新推出了“电商贷”产品。该产品以各大互联网金融平台大数据为基础,自动分析借款人日常经营数据,确定合理授信额度,不需要抵押及保证担保,并基于互联网技术,线上放款,线上还款,随借随还,按日计息等,在解决贷款难的同时还降低了融资成本。截至今年10月末,该行已收到300多户电商客户在线授信申请,已授信50户,授信总额2206万元。

该行还与义乌物流业加强合作,依托义乌市快递物流行业协会,由行业协会推荐,该行数据审核,由符合条件的贷款申请人提供贷款合理授信额度,有效解决了物

流商面临的融资难、高门槛的问题。截至今年10月末,该行完成“物流贷”12户,授信金额615万元。

华夏银行义乌支行还强化市场调研,以义乌国际商贸城、专业街等重点平台客户为突破口,细化“流量、现金流”等调研标准,全面推广信用贷款,创新平台金融业务,相继推出了“市场贷”、“光伏贷”等创新产品。比如,与浙江中国小商品城集团股份有限公司开展业务合作,推出针对市场经营户的“市场贷”产品。该产品采用信用方式,主要解决市场经营主体采购商品及经营周转的临时性资金需求,受到广大市场经营户的欢迎。截至今年10月末,该行“市场贷”授信余额17538万元,贷款客户505户,户均贷款34.7万元。

目前,华夏银行义乌支行已经累计为3000多家小微企业及个体工商户提供贷款超过30亿元。2017年该行小微企业贷款增速比全部贷款增速高14.18个百分点。



走进结对村,开展金融知识宣传。



华夏银行义乌支行李素文副行长(左二)走访慰问贫困户。