外贸采购呈现小单化、高端化

圣诞用品提早进入采购旺季

指数风向标

商报记者 骆红婷

记者昨日从义乌指数办获悉,本周多个大类小商品价格指数走势平稳,呈上扬态势。钟类本周价格指数为101.39点,持续上涨;书写工具类本周价格指数为112.8点,小幅上调;宠物用品类本周价格指数为98.48点,走势平稳;电子仪器类本周价格指数为100点,走势平稳;辅料类本周价格指数为100.51点,小幅上涨。

圣诞用品本周价格指数为100点,走势平稳。近期,圣诞用品成为销售热点。

圣诞用品比去年早三个月动销

在国际商贸城一区圣诞用品区块,经营户丁丹丹一大早就开始接待一波又一波的外商,忙得不可开交。她一边整理地上的圣诞装饰拉花一边说:"今年年初以来,经济就有复苏的迹象,生意越来越好了!"

丁丹丹是市场里的"商二代",大学毕业后接下父母的圣诞用品生意,经过几年的摸索和产品创新后,丁丹丹的生意也越做越火。可是,受经济下行压力和国内外市场疲软,去年圣诞用品也出现滞销状态。"基于去年的市场表现,去年就少备货了,也不敢设计太多新品。"丁丹丹说,万万没想到的是,今年年初市场一开门,就有不少南美的客户来采购圣诞用品了,订单一个接着一个。

不少经营圣诞用品的商家同样反映,往年圣诞用品都是从5月初才开始动销,今年采购商提前了三个月。之所以出现这样的现象,有经营户分析道,一方面是因为去年受G20峰会影响,不少出口货物出货速度缓慢,不少外商为避免再出现类似的情况,就提前过来采购;另一方面是因为今年经济有所复苏,外商客流量有所增多。

订单采购呈现小单化、高端化

"jingle bells, jingle bells, jingle all the way!"在"晨曦圣诞礼品"店里,一个穿着红大褂的圣诞老人边跳着舞边唱着圣诞歌,引得客商纷纷驻足。

"晨曦圣诞礼品"的老板宋向亮介绍,这个是专为俄罗斯当地设计的圣诞老人,由于每个国家的风俗不同,穿着也会有所区别,所以就设计了穿着红色大褂的圣诞老人。此外,客商对圣诞用品的要求也越来越高,从最初简单的设计到后期加入电动元素,赋予圣诞老人更加形象的特色。

"以往俄罗斯客人比较多,但从去年开始俄罗斯客人越来越少。"宋向亮边说,现在基本以南美客人为主,而且大多是3-4万采购金额的小订单。为此,宋向亮不得不开发多品类的圣诞用品。圣诞帽、圣诞眼镜、圣诞手套……店里放了几千款的圣诞用品,从动作调试到试模,每款新产品都需要耗费大量的资金和精力。

有付出总是有回报的。如今,宋向亮积累了不少客户,货源充足价格也稳定,客户来了就像点菜一样的订货,很方便。

王凯东:诚信是最好的售后

商报记者 骆红婷

一身纯色衣裤、沏着一壶茶,看起来像个温文尔雅的绅士,记者在一间简单朴素却不失大雅之气的书房里见到了大公馆整木定制中心总经理王凯东。或许正是这由内而发的气质,许多顾客都十分愿意和他合作。在家具行业摸爬滚打了近20年的王凯东,总结出了一条自己的为商之道:家具行业是一个服务行业,最好的售后服务就是诚信。

王凯东出生于"世界木雕之都"东阳,大学毕业后进修了家居装修方面的课程,2002年只身来到义乌创业。王凯东在学习过程中接触到了"定制"这一概念,希望把这一理念引入义乌,由此打开义乌家居装修市场。"刚到义乌时,发现大家对定制这一概念并不是非常了解。"王凯东觉得,解决技术衔接、颜色搭配是家居装修非常重要的一个内容。于是,王凯东决定着手经营"全屋定制"装修,为客户提供家具设计及定制、安装等服务为一体的家居定制解决方案。

和许多小商品行业不同,做建材装修主要是零售生意,一个单子做得好不好,很可能就影响到返单。"所以在我们这行,不仅要拼品牌,拼质量,更要拼服务,只有靠好的服务打动人心,才能让客户信任我们。"王凯东说,2014年店里和一位已经谈了近三四个月的客户签了单子,总价约4万元。说起来,这位客户也真是个挑剔的主,他自己花了不少时间研究橱柜,前后对比了多个橱柜品牌,但最后打动他的不是业务员的巧舌如簧,而是源于他和朋友吃饭时,朋友无意中说起的一个细节。朋友说自己家的橱柜是一年多前安装的,最近有几块门板上的烤漆出现了点问题,打了店家的售后服务电话,店家经过确认是门板质量问题,二话不说就更换了所有的门板,并承担了一万多元的材料费,而这个店家就是王凯东,客户听完后爽快的签单。

"家居定制行业一直以来都没有一个特定标准,很难界定产品的好坏,所以市面上家居定制市场鱼龙混杂。"王凯东说,看起来相同的产品,价格却相差很大,自己不会因为与市场比价而降低产品质量,反之要在保证价格合理的基础上尽量为客户做最好的房屋定制产品。

"每次完成一个全屋定制的订单,我都会去客户家里看一看是否有问题,每完成一件作品都会非常开心。王凯东说,因为有良好的售后服务,许多顾客也愿意信任他,甚至有顾客连着4年装修了4套房子,订了4套橱柜。谈到这些时,王凯东觉得,这些都是很自然的事,因为在他看来,最好的售后服务就是诚信做生意。

创建全国文明城市 诚信义乌

6万余支假冒水彩笔被查

近日,义乌检验检疫局查获一批标有"deli"(得力)、"晨光"、"Disney"(迪士尼)等国内外知名品牌与图案的水彩笔,共计62000支,货值为31000元。经确认,采购方无法提供以上商标的有效授权证明,涉嫌出口以假充真商品。

根据商检法相关规定,义乌检验检疫局对上述货物进行了封存,并对该公司的违法行为进行立案查处。

商报记者 吴峰宇
通 讯 员 朱健波 摄

义乌航空口岸首次查获大量新鲜槟榔果实

商报记者 吴峰宇
通 讯 员 吴昊翔 蒋天琦

本报讯 日前,义乌出入境检验检疫局机场筹建办工作人员在对CZ604由台湾飞义乌的航班进行检疫查验时,发现一名旅客携带大量新鲜槟榔果实及槟榔叶入境,共计8.09kg。经查验,该旅客无法提供相关的检疫审批或单证,工作人员依法对这批槟榔进行截留,并送往实验室做进一步检测鉴定。

据介绍,槟榔生长在中国东南沿海各地区,尤以台湾为主,是迎宾敬客、款待亲朋的佳果,古代敬称贵客为"宾"、为"郎","槟榔"的美誉由此而来。不过新鲜的槟榔容易携带椰心叶甲、红蜘蛛等检疫性有害生物,根据《出入境人员携带物检疫管理办法》和《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》,槟榔及其产品无论食用还是种植,均属于禁止携带进境的物品。

"六一"催热"宝贝经济"

随着"六一"儿童节临近,儿童文具市场也随之升温,经营户看准行情,推出各类儿童用品折扣促销、亲子套餐等活动。国际商贸城三区文具经营户周小花说:"今年迪士尼类型的卡通书包和文具十分走俏,不少团体或学校已前来下单预订。"

商报记者 骆红婷 摄

农贸城嘉兴馆鲜香肉粽、干菜肉粽、八宝粽应有尽有

端午节新食俗:嘉兴粽绝配海鸭蛋

★★★ 义乌副食品市场三楼 ★★★
进口馆 精品馆巡礼

又是一年端午时,情浓粽飘香。5月30日就是传统节日端午节了。

提到端午美食,大家首先想到的就是粽子。端午节前后,家家户户,大街小巷都飘溢着丝丝粽子清香。小时候,传统的粽子就是奶奶亲手包的几斤肉粽、蜜枣粽来解馋。粽子煮好了,清新粽叶香在屋子里弥漫。来不及等它冷却,就剥出一个来吃,轻轻咬一口,唇齿飘香。那味道永远留在每个人的记忆深处。

如今,生活节奏加快,市民大多买粽子来吃。众所周知,嘉兴粽子全国闻名,多年来一直深受全国消费者的喜爱。而在义乌副食品市场三楼嘉兴馆,5月16日以来,粽子逐渐开始畅销,迎来了一波又一波前来采购的顾客。

顾客正在挑选粽子

嘉兴粽鲜香新口味

说到粽子,不得不提"江南粽子大王"的五芳斋粽子。嘉兴馆总经理杨云仙介绍,五芳斋粽子选料十分讲究,肉粽采用上等白糯、后腿瘦肉、徽州伏箬,甜粽则用上等赤豆"大红袍",通过配料、调味、包扎、蒸煮等多道工序精制而成。粽子蒸熟后,通常各个都保持着"而不烂、肥而不腻、肉嫩味香、咸甜适中"的传统风味特色,成为各类粽子和粽饮食文化的杰出代表。

杨云仙说,目前嘉兴馆各个品牌的粽子已新鲜上市,16日开始逐渐进入销售旺季,团购客户和零散消费者络绎不绝。2017年嘉兴馆增加了不少新口味的嘉兴粽,例如干菜肉粽、八宝粽、五谷杂粮粽,结合此前经典肉粽、蛋黄肉粽、蜜枣粽等口味,能够满足不同消费者的多元需求。

值得一提的是,嘉兴馆除了五芳斋粽子外,还有南湖斋红船品牌粽子,同为嘉兴粽子老字号。杨云仙说,红船粽子个大实惠,单个装重量可达160克,口感不俗,实打实的性价比之王。目前,一款"情系红船"粽子礼盒销售十分火爆,嘉兴馆用最低批发价代替零售价,38元每盒、4种风味、8只粽子的礼盒装深受消费者青睐。

北海海鸭蛋赶潮流

在嘉兴馆,不少给员工发福利的企业负责人正在挑选咸鸭蛋。"今年团购点嘉兴粽子,再搭配北海海鸭蛋,赶个潮流,相信员工肯定会满意。"在义乌开公司多年的成先生说。

杨云仙介绍,越来越多的消费者开始接受粽子配咸鸭蛋的概念。往常,很多客户在挑选时只看粽子的口味和价格。如今,咸鸭蛋的销量开始逐节攀升,而海鸭蛋成为2017年的一匹"黑马",受到很多吃货的喜爱。

据悉,海鸭蛋为广西北海海鸭蛋,一直以珍稀著称。与内陆家养或者鸭厂集中喂养的鸭子不同,海鸭们从小就属于放养状态,靠吃小鱼、小虾为生,损失率较高。它蛋清很嫩,蛋黄油亮,入口沙糯,醇香后味久久不散,让人回味无穷。同时,海鸭蛋口感不那么咸,富含卵磷脂,胆固醇含量也只有普通鸡蛋的一半。

目前,嘉兴馆专卖的88元经典肉粽加咸鸭蛋礼盒是实打实的拳头产品,内含6种口味的16只粽子和4个咸鸭蛋。杨云仙说,这款经典礼盒以嘉兴肉粽为主打,每年都能卖出五六千盒,很多浦江、东阳的客户也会赶来采购。

黄玉洁

"绿城"摘江东宗塘两地块

昨日下午4:30分,义乌本年度大宗涉宅用地第一次拍卖诞生得主,绿城集团联合交投地产以249010万元和176870万元一举摘得江东宗塘两宗地块,地块一楼面地价21995元/平米,溢价率64.78%,地块二楼面地价21986元/平米,溢价率59.10%,义乌迎来20000+元/平米时代。

宗塘两地块位于江东街道环城南路南侧义东路东侧,地块一土地面积107820平米,地块二土地面积76616平米,土地用途为住宅用地,容积率1.0~1.05,地块一出让金起始价151110万元,地块二出让金起始价111170万元。参与挂牌竞买的地产商包括碧桂园、融创、德信、滨江等。5月16日"绿城"首轮挂牌出价249010万元和176870万元,出价最高后一直保持强势压倒地位,并于5月18日下午一举摘得两宗地块。

据了解,江东宗塘地块周边路网发达,交通便捷,距离市场较近,生活配套设施成熟,有鸡鸣山公园、梅湖体育中心、星城广场、新城广场(在建)和中心医院等,加之品质开发商的实力房企绿城集团进驻江东区域,该区域未来发展潜力巨大。

徐艳琴

义乌商报触屏版
为您服务 敬请关注